

■地元産品等の情報発信の戦略等について

資料5

- 前回委員会では、地元産品等について情報発信の戦略等を検討すべきなどの意見があり、ターゲットや方法の整理などを今年度に行う予定にしている。
- いばらきさんプロジェクトの支援以外に、市の新たな取組の方向を検討する必要も生じている。

<戦略の検討>

- 情報発信の戦略については、茨産研究会メンバーなどの意見も参考に、事務局でたたき台を作成したいと考えている。
(茨木の製品・商品をどこまでの範囲で情報発信を考えるべきか? など)
- その議論をベースに、次回の当委員会で検討をお願いしたいと考えている。

<情報発信のツールについて>

- 市で取り組む情報発信としては、
 - ・スイーツフェア（食の祭典）
 - ・「あい・きゃっち」（市の産業情報サイト）
 - ・「シティライフ」の【地デカラ】（地元情報のページ）
 - ・展示会への出展支援などが考えられる。
- こうしたツールの活用方向についても今年度に検討を深めたい。